



SIGNE KOLD ANDERSEN

Digital kommunikation og sociale medier
i den værdibaserede verden

signekold.dk

signe@signekold.dk

27 41 13 06

Forhåbningsholms Allé 17B, 2. tv.
1904 Frederiksberg C

OM MIG

Min ambition er at skabe synlige resultater gennem kvalitetsindhold på sociale medier. Jeg elsker at arbejde med kommunikation, der flytter holdninger og skaber forandring.

Jeg er fascineret af mulighederne for at fastholde støtter og medlemmer med kreativt indhold. Derfor opsøger jeg konstant ny viden på blogs og gennem mit netværk på Twitter.

Det er vigtigt for mig at arbejde med andre engagerede mennesker.

PERSONLIGE NØGLEORD

Proaktiv
Engageret
Humoristisk
Fleksibel
Samarbejdsglad

VÆRKTØJER

Facebook Business Manager

SoMe management: Komfo & Falcon Social

Adobe Photoshop, InDesign, Premiere Pro

Annoncering i Power Editor/Twitter Ads

CMS'er: Umbraco, Drupal, TYPO3 m.fl.

SPROGKUNDSKABER

| | |
|---------|-----------|
| Dansk | Modersmål |
| Engelsk | Øvet |
| Fransk | Kendskab |
| Spansk | Kendskab |

ERHVERVSERFARING

MELLEMFOLKELIGT SAMVIRKE · APRIL 2016 – DECEMBER 2016

Social medie-redaktør (barselsvikariat)

- Community management via Falcon Social og Facebook Business Manager
- Videoproduktion og redigering
- Opsætning af KPI'er og analyse af indsatsen
- Annoncering i Power Editor/Twitter Ads
- Opsætning af indhold og redigering i Drupal CMS
- Tracke performance i Google Analytics
- Flytte brugere fra mikro- til makrohandlinger
- Udvikle loyalitetsflow og digitale brugerrejser på tværs af sociale medier og web

Resultat: Indføring af "coinoffers" samt intensiveret brugen af video og grafiske appeller.

FOLKEKIRKEN.DK · DECEMBER 2015 – MARTS 2016

Social media manager (projektansat)

- Community management i Komfo Platform og Facebook Business Manager
- Opsætning af KPI'er og analyse af indsatsen
- Kampagneudvikling og -eksekvering
- Udarbejdelse af strategi for sociale medier
- Redigering i NEOS CMS

Resultat: Indføring af video i indholdsflow, 30 % højere engagementsrate ift. perioden før.

DANMARKS KIRKELIGE MEDIECENTER · APRIL 2015 – NOVEMBER 2015

Kommunikationskonsulent (projektansat) · september 2015 – november 2015

- Udarbejdelse af intern markedsføringsstrategi
- Tekstproduktion til blog og nyhedsbrev
- Community management på Facebook
- Kunderådgivning i sociale medier og digital strategi

IT-supporter og kommunikationsmedarbejder (projektansat) · april 2015 – august 2015

- IT-support til TYPO3 CMS til kunder skriftligt og telefonisk
- Tekstproduktion til bureauets blog
- SEO-optimering af webtekster, analyse i Google Analytics
- Afholdelse af workshops i hjemmeside, kommunikationsstrategi og sociale medier

Resultat: Øget fokus på sociale medier – heriblandt workshops og bureauets egne platforme.

ØKOLOGISK LANDSFORENING · FEBRUAR 2015 – APRIL 2015

Web og sociale medier (virksomhedspraktik)

- Community management på Facebook og Instagram
- Konzeptudvikling af indhold til sociale medier
- Redigering af webtekster og SEO-optimering i Umbraco CMS

Resultat: Høj engagementsrate på tværs af sociale medier og web



SIGNE KOLD ANDERSEN

- signekold.dk
- signe@signekold.dk
- 27 41 13 06
- Forhåbningsholms Allé 17B, 2. tv.
1904 Frederiksberg C

KURSER

Grundkursus i Google Adwords
Webjuice · november 2016

Introduktion til InDesign og Photoshop
Studentarhusfonden, Aarhus Universitet
· marts 2013

REFERENCER

Referencer og udtalelser kan på opfordring fremsendes.

DANMARKS KIRKELIGE MEDIECENTER · AUGUST 2013 – JANUAR 2014

Kommunikationspraktikant

Kompetencer

- Hjemmesideredigering i TYPO3 CMS
- Emailmarkedsføring i MailChimp
- Community management på Facebook
- Strategisk kommunikations- og Facebookrådgivning til foreninger og NGO'er

FRIVILLIGT ARBEJDE

NORTHSIDE FESTIVAL · JUNI 2015

Ansvar for community management og monitorering på Instagram i festivalperioden

KORET LYT · NOVEMBER 2013 – APRIL 2016

Ansvar for community management og video til sociale medier

Bestyrelsesmedlem (marts 2015 – februar 2016)

Ansvar for fundraising til korets aktiviteter

FORENINGEN IDS · MARTS 2014 – DECEMBER 2016

Ansvar for fudsendelse af foreningens nyhedsbrev i MailChimp

Resultat: 15% fremgang i medlemmer og forbedring i donationer

FAIRBAR · JUNI 2012 – FEBRUAR 2014

Formand for kommunikationsudvalget · juni 2012 – november 2013

Ansvar for ledelse og hervedning af frivillige

Resultat: Ny hjemmeside (Wordpress CMS) og opstart af Facebookredaktion



SIGNE KOLD ANDERSEN

- signekold.dk
- signe@signekold.dk
- 27 41 13 06
- Forhåbningsholms Allé 17B, 2. tv.
1904 Frederiksberg C

UDDANNELSE

KANDIDATUDDANNELSEN I RETORIK, AARHUS UNIVERSITET · 2012 – 2014

Cand.mag. i retorik

Uddannelsen tager afsæt i politologi og kritisk journalistik.
Speciale: "Moderne nødhjælpsretorik". Bedømt med karakteren 10.

BACHELORUDDANNELSEN I LINGVISTIK, AARHUS UNIVERSITET · 2008 – 2012

BA i lingvistik

Tilvalgsfag i kognitions- og indlæringspsykologi samt narrativ og visuel retorik.

Bacheloropgave bedømt med karakteren 10.

MARKETING AND MANAGEMENT COMMUNICATION, AARHUS UNIVERSITET/

SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCES · 2006 – 2008

Discourse analysis, textual and visual semiotics, English grammar,
introductory economics, organisational behaviour, marketing, PR.

GYMNASIAL UDDANNELSE, AARHUS KATEDRALSKOLE · 2002 – 2005

Højniveaufag: Engelsk, fransk, musik.

FRITID

Sang, kor, klaver, guitar, specialøl, se stand-up comedy, gå til koncerter, spille sjove brætspil, min etymologiske ord.